



¿Buscas comprar un coche y no sabes por dónde empezar? Aquí te decimos las ventajas de comprarlo en línea

- *Con unos cuantos clics, descubre por qué comprar un auto en línea es la opción más práctica, ágil y eficiente para todos*

Ciudad de México a 24 de junio de 2024.- En el pasado cuando **queríamos comprar un automóvil**, lo tradicional era ir a una agencia de coches o negociar directamente con vendedores para hacer el traspaso. En la era digital, la facilidad y accesibilidad que brinda el proceso de **buscar y pagar por un vehículo** en marketplaces como **Mercado Libre**, ha revolucionado la experiencia de compra haciéndola más práctica, ágil y eficiente para todos..

¿Cuáles son los **beneficios de comprar un coche en línea**? Los expertos en la [categoría de vehículos de Mercado Libre](#) comparten las cinco ventajas de buscarlo en línea por si estás considerando en sorprender con un regalo de cuatro ruedas, adquirir tu primer coche, o si quieres renovar el tuyo:

1. Comodidad. En el mundo *online*, tú tienes el control. Desde el confort de tu hogar, a cualquier hora del día y sin prisas, podrás realizar la búsqueda del automóvil que tienes en mente sin tener que depender de horarios en establecimientos o un distribuidor. De esa manera, ahorras tiempo, dinero y esfuerzo.

2. Velocidad. En comparación de acudir a una concesionaria, los sitios web se diseñaron para que sea más rápido que un Ferrari el poder encontrar el auto que siempre soñaste. En el mundo digital, los procesos son más simplificados, lo que hace que la compra se concrete en menor tiempo. Además, pagar y gestionar la documentación es un proceso que lleva tan solo unos cuantos minutos.

3. Transparencia. La mayor preocupación al **comprar un coche por internet** es la seguridad. [Mercado Libre](#), el *marketplace* más rápido de México, se ha encargado de recuperar la confianza de las personas con la información tan detallada sobre cada vehículo en su catálogo, ya sea en características y especificaciones técnicas, así como el prestigio y autenticidad del perfil de los vendedores y concesionarias.

Una de las medidas que fomenta la plataforma amarilla es la inclusión del *Número de Identificación Vehicular* (VIN). Con el VIN, los vendedores ofrecen a los potenciales compradores la posibilidad de acceder al historial legal del vehículo, lo que aumenta la transparencia y reduce la incertidumbre en el potencial comprador.

Además, se puede contactar al vendedor por medio del marketplace o WhatsApp, lo que ayuda a obtener respuestas rápidas a preguntas específicas, logrando negociaciones más claras y honestas. Asimismo, el proceso de entrega implica que el cliente recoja el auto personalmente, lo que permite una inspección final del vehículo para confirmar que cumple con las expectativas y especificaciones anunciadas.

4. **Variedad sin límites.** Explora una amplia gama de marcas, modelos y versiones de autos para dar justo con el que se adapte a tus necesidades, gustos y presupuesto. Sólo en **Mercado Libre** el número de vehículos disponibles asciende a 66 mil unidades desde compactos, eléctricos, SUVs, hasta pick-ups, entre otros.

5. **Opciones de financiamiento.** Este es uno de los pros de los que menos se habla. Facilitar el acceso a sistemas de financiamiento es una práctica en crecimiento que ayuda a democratizar la adquisición de autos en línea. Dentro de la oferta de **Mercado Libre**, miles de publicaciones tienen el botón de "solicitar crédito", mediante el cual sus aliados especialistas como Volkswagen Financial Services o Creditas, entre otros, se encargan de acompañar al usuario en todo el proceso de compra.

Toma tus nuevas llaves

Al dar el salto a los *marketplaces* de vehículos, además de elegir una manera más moderna de estrenar un auto, se abre la puerta a una experiencia más rápida y personalizada. Con tantas herramientas y recursos a tu disposición, tu nuevo vehículo está al alcance de tu mano en un solo clic.

###

Sobre Mercado Libre

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envios, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007, y es uno de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.